

PRIDE DAY GERMANY 2025
03. JULI 2025

UNTERNEHMENSÜBERGREIFENDES PUBLIC PRIDE EVENT

ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.



INHALT

- Was ist der PRIDE DAY GERMANY?
- Der PRIDE DAY CONTEST
- #PrideDayGermany - ein Hashtag zur Wiedererkennung
- Unser Support



DEUTSCHLANDWEITER COMPANY PRIDE DAY

03. JULI 2025



WAS IST DER PRIDE DAY GERMANY?

- Unternehmen werden aufgerufen, rund um den PRIDE DAY GERMANY eine oder mehrere Aktion(en) zum Thema Queer Diversity & Chancengleichheit durchzuführen, entweder
 - intern mit der Belegschaft
 - intern für die Belegschaft
 - extern sichtbar über Kommunikation
 - unter Einbeziehung der Kund_innen

Alles unter dem Motto:
„We Mean Pride“

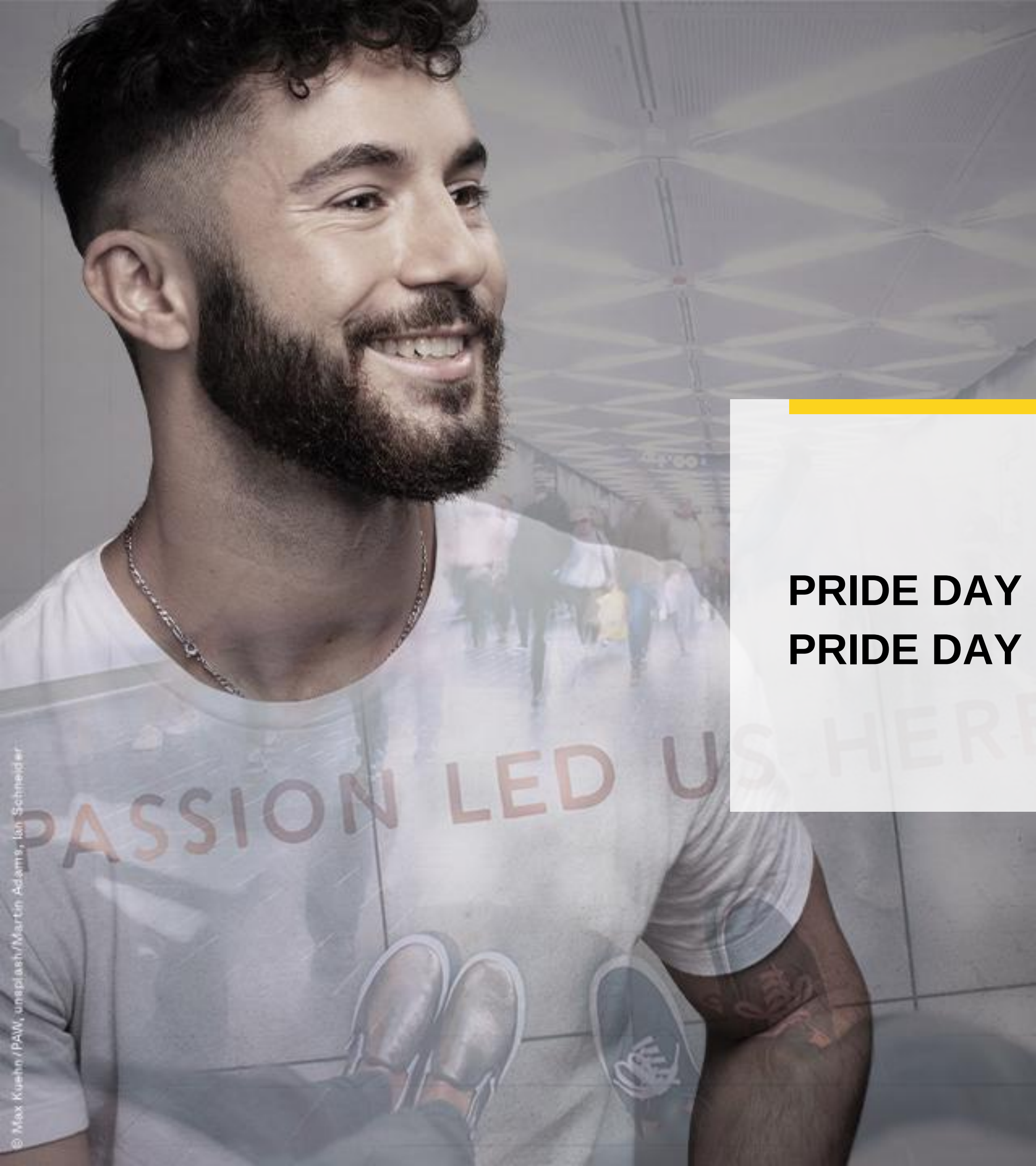
WE MEAN PRIDE

PRIDE
DAY
GERMANY
2025

pridedaygermany.de

WAS IST DER PRIDE DAY GERMANY?

- Aktionen werden auf der PRIDE DAY GERMANY-Website via Login registriert und qualifizieren sich damit für den **PRIDE DAY CONTEST**. Nach Ablauf des Aktionszeitraumes startet das Online-Publikumsvoting. Die drei beliebtesten Aktionen stellen wir auf der PROUT AT WORK-Konferenz im Oktober vor.
- Die Aktionen werden auf den Social Media-Kanälen des Unternehmens mit dem Hashtags **#PrideDayGermany** und **#WeMeanPride** gepostet. Alle Aktionen mit den Hashtags werden auf einer Social Media Wall der PRIDE DAY GERMANY-Webseite präsentiert.



PRIDE DAY CONTEST – IHRE AKTIONEN ZUM PRIDE DAY GERMANY

MITMACHEN KÖNNEN ALLE...

- jedes Unternehmen,
- jeder Betrieb,
- jede Geschäftseinheit,
- jede Organisation

Aktionen werden als Events auf der [Website](#) registriert und ab Beginn des Aktionszeitraums auf der interaktiven Landkarte angezeigt. Registrierte Aktionen, die im Aktionszeitraum stattfinden, nehmen automatisch am PRIDE DAY CONTEST teil.



DER PRIDE DAY CONTEST

- Registrierung über das Anlegen eines Profils auf www.pridedaygermany.de
- Der Aktionszeitraum für den PRIDE DAY CONTEST beträgt **sechs Wochen.**
- Registrierungsbeginn: **12.06.2025**
- Registrierungsschluss: **24.07.2025**
- Beginn Publikumsvoting: **11.08.2025**
- Ende Publikumsvoting: **19.09.2025**
- Die drei Aktionen mit den meisten Stimmen werden auf der PROUT AT WORK-Konferenz am 21. & 22. Oktober in Ingolstadt vorgestellt!



#PRIDEDAYGERMANY
- Hashtags zur Wiedererkennung -

LASSEN SIE UNS SICHTBAR WERDEN FÜR ALLE

- Gemeinsame Hashtags werden verwendet:

#PrideDayGermany #WeMeanPride #SoBuntIstBusiness

- Unternehmen, die von internen oder externen Aktionen auf Social Media berichten wollen, verwenden diese Hashtags.
- Alle Aktionen mit den Hashtags werden auf der Social Media Wall der PRIDE DAY GERMANY-Website gelistet.



UNSER SUPPORT





SO UNTERSTÜTZEN WIR SIE:

- Auflistung aller registrierten Aktionen auf der Webseite pridedaygermany.de
- Social Media Wall mit den Hashtags **#PrideDayGermany** **#WeMeanPride** **#SoBuntIstBusiness**
- Unterstützung der Unternehmen durch
 - frei nutzbares Veranstaltungslogo und weitere frei verfügbare [PRIDE DAY GERMANY-Downloadmaterialien](#)
 - [Umsetzungsideen](#) und
 - [Teilnahme- & Kommunikationsleitfaden](#)
- Organisation des Publikumsvotings für den **PRIDE DAY CONTEST** und Prämierung der drei beliebtesten Aktionen während unserer Konferenz am 21. & 22. Oktober 2025 in Ingolstadt.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME!

Lassen Sie uns ins
Gespräch kommen:



+49 89 1434 780 – 0



info@pridedaygermany.de

ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.